



Unipark Anwendertag 2009



Der Unipark Anwendertag:

Mit dem Unipark Anwendertag am 4. Dezember am Firmensitz der Globalpark AG möchten wir allen Interessierten der Online Marktforschung eine Möglichkeit zum Wissen- und Erfahrungsaustausch zu Inhalten der Onlineforschung geben. Darüber hinaus bieten wir Ihnen damit eine Gelegenheit, interessante Kontakte im Bereich der akademischen Online Marktforschung zu knüpfen.

Im Rahmen der Veranstaltung werden Referenten aus der Unipark Community Vorträge zu innovativen, methodischen Fragestellungen und Best Practice Beispielen halten. Im Anschluss und zwischen den Vorträgen wird es in familiärer Atmosphäre ausreichend Zeit geben, sich auszutauschen.

Die Anmeldung erfolgt online unter <http://www.uniparkblog.de/>

Über Unipark:

Mit dem Unipark-Programm stellt Globalpark Studierenden, Doktoranden und Forschungseinrichtungen an Hochschulen professionelle Software zur Verfügung und ermöglicht dadurch methodisch anspruchsvolle Befragungen für wissenschaftliche Zwecke professionell, schnell, eigenständig und vor allem kostengünstig durchzuführen.

Heute wird unsere Software "EFS Survey" bereits von mehr als 650 Lehrstühlen weltweit für webbasierte Befragungen im Rahmen von Habilitationen, Dissertationen, Diplomarbeiten und anderen wissenschaftlichen Erhebungen genutzt.

- Programm -



10.00 – 10.15 Uhr

Einleitung/Vorstellung

*Markus Weiß, Team Manager
Unipark, Globalpark AG*



10.15– 10.30 Uhr

Begrüßung

*Dr. Lorenz Gräf
CEO Globalpark AG*



10.30 – 11.00 Uhr

Surveytainment und Innovative
Befragungsformen
für die Marktforschung

*Ivonne Preusser, Team Manager
Insights Solutions, Globalpark AG*



11.00 – 11.20 Uhr

Kaffeepause



11.20 – 12.05 Uhr

Fragebogendesign –
Einfluss auf die Quantität und
Qualität der Befragungsdaten

Florian Keusch, WU Wien



12.05 – 12.50 Uhr

Wie führt Ihr Chef? –
Eine Online-Studie der Ruhr-
Universität Bochum zur Erfassung
der Arbeitszufriedenheit von Mit-
arbeitern

*Patrick Schardien, Ruhr-Universität
Bochum*



12.50 – 13.50 Uhr

Mittagspause



*Christian Troester,
Erasmus University Rotterdam*

13.50 – 14.35 Uhr Round Robin Designs mit Unipark



Theresa Michl, LMU München

14.35 – 15.20 Uhr

Ein Online-Experiment
zur Untersuchung des vorunternehmerischen Entscheidungsprozesses



Kaffeepause

15.20 – 15.45 Uhr

Kaffeepause



*Katrin Auspurg,
Universität Konstanz*

15.45– 16.30 Uhr

Experimente in der Umfrageforschung –
Idee und Einsatzmöglichkeiten
Faktorieller Surveys in Onlinebefragungen



*Niels v. Quaakebeke,
Erasmus University Rotterdam*

16.30 – 17.15 Uhr

To be or not to be:
Die unabhängigen Effekte von Werten und Unwerten für die Identifikation und Zufriedenheit mit Führungskräften.



17.15 – 19.00 Uhr

*Diskussion und Austausch
bei kühlem Kölsch*