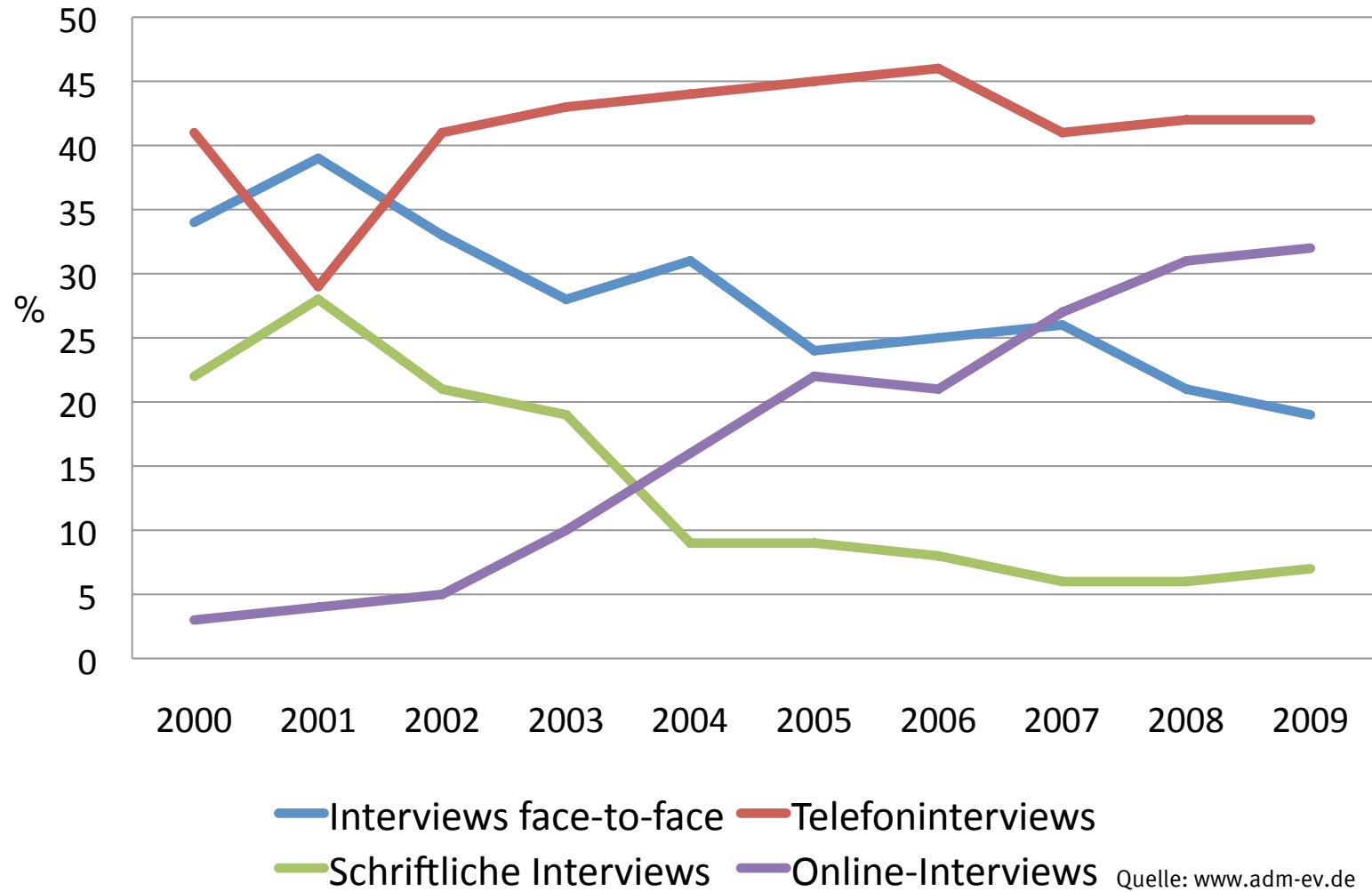


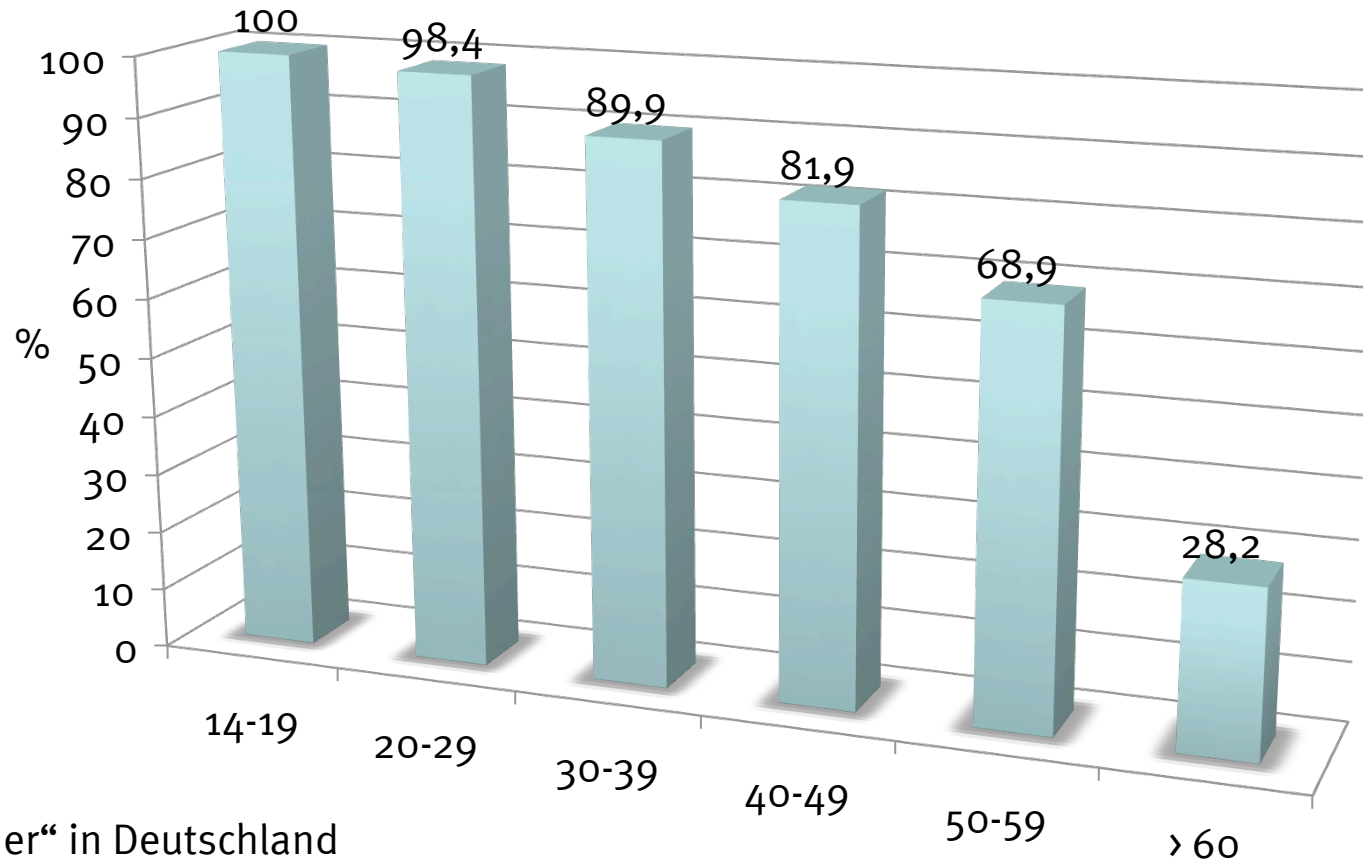
Online-Befragungen in der Praxis: Vor- und Nachteile



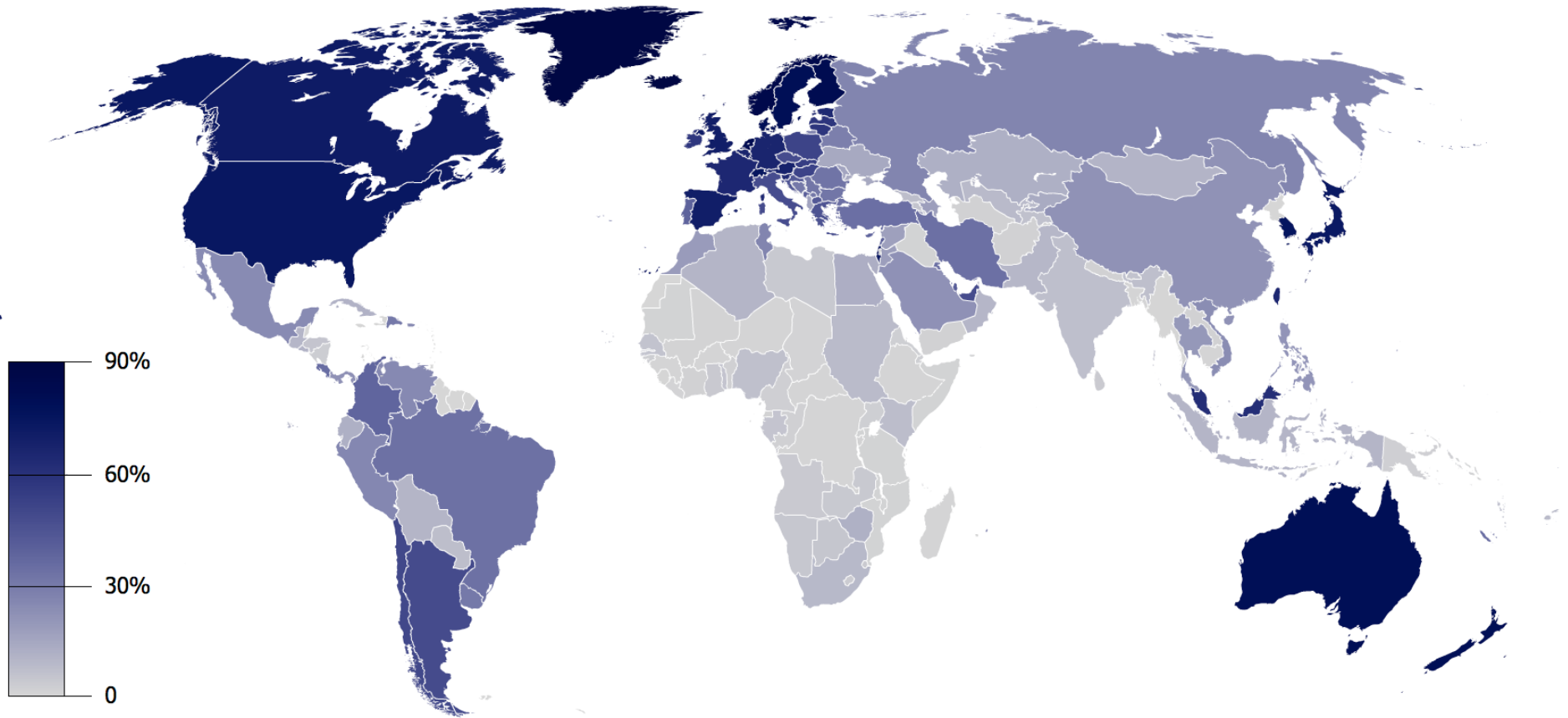
1. Unipark-Netzwerktreffen
in Münster
29. Oktober 2010

Dr. Meinald Thielsch
Institut für Psychologie





„Onliner“ in Deutschland
Gesamtdurchschnitt: 69,4 %



Internet penetration in May 2010

Vorteile

Zeitvorteile bei Erhebung und Präsentation

Hohe Ökonomie

Automatisierbarkeit und Objektivität

heterogenere Stichproben

Alokalität

Hohe Datenqualität

Gute Akzeptanz

Verfahrenstransparenz & Ethik

Nachteile

Längerer Befragungsvorlauf

Einarbeitungsaufwand

Eventl. Soft- & Hardwareprobleme

keine Repräsentativität

Kontrolle

Mehrfachteilnahmen

Asynchrone Hilfe

Zugriffssicherung notwendig

weitere technische Aspekte

Technische Vorteile:

- Die erhobenen Daten sind sofort **digital** verfügbar
- Multimedia – Studien können leicht mit Bildern, Audios und Filmen ergänzt werden
- Leichte Erhebung nonreaktiver Daten
- Mehrsprachige Projekte sind leicht umsetzbar

Einschränkungen und Probleme:

- Mehrfachteilnahmen sind nicht komplett auszuschließen
- Reaktionszeiten sind online nur schwer zuverlässig zu erfassen
- Experimentelle Designs in herkömmlicher Software teilweise nur mit großem Aufwand oder gar nicht umsetzbar

Ethische Aspekte

Juristische Normen

→ Datenschutz & Anonymität

Konsensfähige Normen

→ Freiwilligkeit, Informationen zu Untersuchungszielen, VL und dahinter stehenden Institutionen, genaue Instruktionen, ...

Bisher noch kontroverse Normen

→ Hinweis auf Erhebung nonreaktiver Daten, Explizite Einverständniserklärung, Informationen nach Abschluss der Untersuchung

Selbstselektion

Repräsentativität

Äquivalenz

Literaturhinweis:

Thielsch, M. T. & Weltzin, S. (2009). Online-Befragungen in der Praxis. In T. Brandenburg & M. T. Thielsch (Hrsg.). Praxis der Wirtschaftspsychologie: Themen und Fallbeispiele für Studium und Praxis (S. 69 - 85). Münster: Monsenstein und Vannerdat.
➔ Frei online verfügbar unter www.meinald.de ➔ Download ➔ Online-Forschung

Kontakt:

Dr. Meinald Thielsch
Institut für Psychologie
thielsch@uni-muenster.de
<http://www.meinald.de>